별지 7. 2025회계연도 행사·축제별 원가회계정보

아시아 모터스포츠 카니발

□ 사업개요

○ 사업목적 : 모터스포츠를 통해 아시아 국가간 우호 및 문화 교류의 장을 마련하고 전남도 국제적 인지도 확산에 기여
○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.05.24 ~ 2025.05.25 (2일) / 2014 / 년 1회
○ 사업내용 : - 개최일정 : '25. 5. 24.(토) ~ 5. 25.(일) / 2일간
- 주최/주관 : ㈜슈퍼레이스
- 장 소 : 국제자동차경주장(F1코스)
- 사 업 비 : 8.7억원(도비 4.2, 자부담 4.5)
- 대회규모 : 7개 종목, 114대
- 주관방송 : KBS-2TV, Sky 스포츠, 유튜브, SOOP 등
○ 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
(주)슈퍼레이스 / (주)슈퍼레이스 /
○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )
○ 행사축제 유형 : ⑥ 기타

【 전라남도, 기업도시담당관 】

□ 예산액 및 집행액

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	420,000 (국비 0, 시도비 420,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	420,000 (국비 0, 시도비 420,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ						사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
구 분			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계			420,000	420,000	0	계		0	420,000
인건비			0	0	0	보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	118,636	118,636	0				
		인쇄비	10,000	10,000	0				
		소모품비	0	0	0				
		제세공과금	0	0	0		시도비	0	
		보험료	0	0	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	108,636	108,636	0				
	대외홍보비	홍보및광고비	205,000	205,000	0				
	시설장비비	소계	96,364	96,364	0		기타수익	0	
		행사관련시설비	0	0	0				
		임차료	96,364	96,364	0				
	참가자보상비	소계	0	0	0				
		외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		0	
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비			0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 1,745,280 천원	○ 지역경제파급효과 : 1,716,826 천원
○ 고용유발효과 : 450 명	○ 고용유발효과 : 616 명
○ 근거 : 선수 및 관계자 : 3,320명 × 104,000원 관람객 : 20,000명 × 70,000원	○ 근거 : 선수 및 관계자 : 4,649명 × 104,000원 관람객 : 17,619명 × 70,000원
○ 기타 : 임시고용(연인원) : 450명(오피셜 250, 운영인력 200)	○ 기타 : 임시고용(연인원) : 616명(오피셜 383, 운영인력 233)

KIC-CUP 투어링카 레이스

□ 사업개요

○ 사업목적 : - 경주장의 고유 콘텐츠 확보로 KIC 운영체계의 역량 강화
- 국내 모터스포츠의 인큐베이터 역할을 담당하는 아마추어 대회 육성

○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.06.14 ~ 2025.11.02 (142일) / 2015 / 5

○ 사업내용 : - 개최일정 : '25. 6. ~ 11월 / 5전 개최
- 주최/주관 : (주)코리아모빌리티그룹 전남지사
- 대회 구성 : 7개 종목
· 자동차(스프린트, 토요타86, 무제한TT, TT)
· 모터사이클, 드리프트(회전묘기), 카트
- 참가규모 : 차량 519대, 방문객 10,860명

○ 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )

○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
(주)코리아모빌리티그룹 전남지사 / (주)코리아모빌리티그룹 전남지사 /

○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )

○ 행사축제 유형 : ⑥ 기타

【 전라남도, 기업도시담당관 】

□ 예산액 및 집행액

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	400,000 (국비 0, 시도비 400,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	400,000 (국비 0, 시도비 400,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ						사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
구 분			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계			400,000	400,000	0	계		0	400,000
인건비			79,377	79,377	0	보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	79,623	79,623	0				
		인쇄비	0	0	0				
		소모품비	0	0	0				
		제세공과금	0	0	0		시도비	0	
		보험료	6,604	6,604	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	73,019	73,019	0				
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0				
	시설장비비	소계	241,000	241,000	0		기타수익	0	
		행사관련시설비	0	0	0				
		임차료	241,000	241,000	0				
	참가자보상비	소계	0	0	0				
		외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		0	
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비			0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 879,020 천원 ○ 고용유발효과 : 500 명 ○ 근거 : 선수 및 관계자 : 4,380명 × 104,000원 관람객 : 6,050명 × 70,000원 ○ 기타 : 임시고용(연인원) : 500명(100명 × 5전)	○ 지역경제파급효과 : 827,656 천원 ○ 고용유발효과 : 580 명 ○ 근거 : 선수 및 관계자 : 1,984명 × 104,000원 관람객 : 8,876명 × 70,000원 ○ 기타 : 임시고용(연인원) : 580명

전남 GT(그랜드투어링)

□ 사업개요

○ 사업목적 : - 국내 모터스포츠를 통합하는 최대 규모 대회를 통해 전남의 위상제고
- 모터스포츠 저변확대 및 스포츠인의 자긍심 고취를 위한 축제의 자리 마련

○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.09.20 ~ 2025.09.21 (2일) / 2014 / 1회

○ 사업내용 : - 기간/장소 : '25. 9. 20.(토) ~ 9. 21.(일) / 영암 국제자동차경주장
- 주 최 : 전라남도
- 대회규모 : 6개 종목, 158대
- 주요내용 : 자동차, 모터사이클 등 모터스포츠 통합개최
- 방 문 객 : 11,490명(대회관계자 3,186, 운영인력 759, 관람객 7,545)

○ 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )

○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
전라남도 / (주)슈퍼레이스, 펠롭스 /

○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )

○ 행사축제 유형 : ⑥ 기타

【 전라남도, 기업도시담당관 】

□ 예산액 및 집행액

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	700,000 (국비 0, 시도비 700,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	699,982 (국비 0, 시도비 699,982, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ						사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
구 분			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계			699,982	699,982	0	계		0	699,982
인건비			175,920	175,920	0	보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	285,748	285,748	0				
		인쇄비	21,046	21,046	0				
		소모품비	0	0	0				
		제세공과금	0	0	0		시도비	0	
		보험료	7,949	7,949	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	3,095	3,095	0	서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	253,657	253,657	0				
	대외홍보비	홍보및광고비	137,792	137,792	0				
	시설장비비	소계	100,522	100,522	0		기타수익	0	
		행사관련시설비	49,991	49,991	0				
		임차료	50,531	50,531	0				
	참가자보상비	소계	0	0	0				
		외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		0	
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비			0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 1,152,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 938,430 천원
○ 고용유발효과 : 450 명	○ 고용유발효과 : 612 명
○ 근거 : 선수 및 관계자 : 3,000명 × 104,000원 관람객 : 12,000명 × 70,000원	○ 근거 : 선수 및 관계자 : 3,945명 × 104,000원 관람객 : 7,545명 × 70,000원
○ 기타 : 임시고용(연인원) : 450명(오피셜 250, 운영인력 200)	○ 기타 : 임시고용(연인원) : 612명(오피셜 355, 운영인력 257)

전남 모터 페스티벌

□ 사업개요

○ 사업목적 : 일반인 체험프로그램, 동호회 행사 등 새로운 서킷문화 창출을 통해 경주장 활용도 제고 및 지역경제 활성화에 기여

○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.10.08 ~ 2025.10.12 (5일) / 2016 / 연 3회

○ 사업내용 : - 개최일정 : '25. 10. 8. ~ 10. 12.
- 주 관 : (주)코리아모빌리티그룹 전남지사
- 주요내용
· 주행(바이크 트랙데이, 모터사이클 대회, 드리프트)
· 체험(서킷택시, 가상레이싱, 팝페라공연, 어린이 놀이터, 공예체험 등)

○ 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )

○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
(주)코리아모빌리티그룹 전남지사 / (주)코리아모빌리티그룹 전남지사 /

○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )

○ 행사축제 유형 : ⑥ 기타

【 전라남도, 기업도시담당관 】

□ 예산액 및 집행액

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	155,000 (국비 0, 시도비 155,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	155,000 (국비 0, 시도비 155,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)	사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
계			155,000	155,000	0	계		0	155,000
인건비			0	0	0	보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	44,000	44,000	0				
		인쇄비	0	0	0				
		소모품비	0	0	0				
		제세공과금	0	0	0		시도비	0	
		보험료	3,876	3,876	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	40,124	40,124	0				
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0				
	시설장비비	소계	111,000	111,000	0		기타수익	0	
		행사관련시설비	0	0	0				
		임차료	111,000	111,000	0				
	참가자보상비	소계	0	0	0				
		외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		0	
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비			0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 262,160 천원	○ 지역경제파급효과 : 615,964 천원
○ 고용유발효과 : 100 명	○ 고용유발효과 : 199 명
○ 근거 : 선수 및 관계자 : 1,040명 × 104,000원 관람객 : 2,200명 × 70,000원	○ 근거 : 선수 및 관계자 : 1,681명 × 104,000원 관람객 : 6,302명 × 70,000원
○ 기타 : 임시고용(연인원) : 100명	○ 기타 : 임시고용(연인원) : 199명

시니어합창 경연대회 개최

□ 사업개요

○ 사업목적 : 어르신들의 활기찬 노후생활과 적극적인 사회참여 유도를 위해 지역별 시니어합창단을 운영하여 생산적인 노인 여가문화 조성

○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.10.30 ~ 2025.10.30 (1일) / 2023 / 1

○ 사업내용 : 시니어합창경연대회 개최(27개팀)

○ 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )

○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
전라남도 / 전라남도(전라남도) /

○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )

○ 행사축제 유형 : ① 사회적 약자배려

【 전라남도, 노인복지과 】

□ 예산액 및 집행액

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	30,000 (국비 0, 시도비 30,000, 시군구비 0)	27,800
집 행 액	27,800 (국비 0, 시도비 27,800, 시군구비 0)	27,800

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ						사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
구 분			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계			27,800	27,800	0	계		0	27,800
인건비			2,000	2,000	0	보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	25,800	25,800	0				
		인쇄비	0	0	0				
		소모품비	4,500	4,500	0				
		제세공과금	0	0	0		시도비	0	
		보험료	0	0	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	21,300	21,300	0				
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0				
	시설장비비	소계	0	0	0		기타수익	0	
		행사관련시설비	0	0	0				
		임차료	0	0	0				
	참가자보상비	소계	0	0	0				
		외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		0	
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비			0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

청년 쌀요리 경연대회

□ 사업개요

○ 사업목적 : 경연대회를 통해 우리 쌀의 우수성과 쌀 산업 육성의 필요성을 알리고자 함
○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.06.20 ~ 2025.12.31 (195일) / 2015 / 10
○ 사업내용 : 쌀과 관련된 주제로 최종 18개 팀을 선발하여 농업박물관에서 본선 진행 후 상용화 가능한 쌀요리 아이템 발굴
○ 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
전라남도 농업박물관 / 문화산업진흥회 /
○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )
○ 행사축제 유형 : ⑥ 기타

【 전라남도, 농업박물관 】

□ 예산액 및 집행액

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	30,000 (국비 0, 시도비 30,000, 시군구비 0)	27,000
집 행 액	30,000 (국비 0, 시도비 30,000, 시군구비 0)	27,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ						사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
구 분			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계			30,000	30,000	0	계		0	30,000
인건비			9,000	9,000	0	보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	21,000	21,000	0				
		인쇄비	0	0	0				
		소모품비	0	0	0				
		제세공과금	0	0	0		시도비	0	
		보험료	0	0	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	21,000	21,000	0				
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0				
	시설장비비	소계	0	0	0		기타수익	0	
		행사관련시설비	0	0	0				
		임차료	0	0	0				
	참가자보상비	소계	0	0	0				
		외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		0	
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비			0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

설 명절 민속놀이 행사

□ 사업개요

○ 사업목적 : 민족 대명절인 설 명절 기간동안 관람객들에게 다양한 민속놀이를 직접 체험하게 하여 전통문화의 의미를 되새겨 보고 명절 분위기를 조성하고자함

○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.01.25 ~ 2025.01.30 (6일) / 2015 / 11

○ 사업내용 : - 전통민속놀이 12종
(윷놀이, 투호, 팽이치기, 제기차기, 굴렁쇠, 승경도, 줄다리기, 널뛰기, 고리걸기, 소원문 적어 달기, 전통의상 입기, 연날리기 등)

○ 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )

○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관

○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )

○ 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

【 전라남도, 농업박물관 】

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	56,095 (국비 0, 시도비 56,095, 시군구비 0)	47,800
집 행 액	640 (국비 0, 시도비 640, 시군구비 0)	2,052

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ						사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
구 분			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계			640	640	0	계		0	640
인건비			0	0	0	보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	500	500	0				
		인쇄비	0	0	0				
		소모품비	0	0	0				
		제세공과금	0	0	0		시도비	0	
		보험료	0	0	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	500	500	0				
	대외홍보비	홍보및광고비	140	140	0				
	시설장비비	소계	0	0	0		기타수익	0	
		행사관련시설비	0	0	0				
		임차료	0	0	0				
	참가자보상비	소계	0	0	0				
		외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		0	
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비			0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

주말농부장터 운영

□ 사업개요

○ 사업목적 : 지역 농업인, 사회적 경제기업 등 전남에서 생산하는 제품 위주로 '주말 농부장터'를 운영, 주민 소통 및 관람객 증가를 통한 지역 활성화 도모

○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.06.01 ~ 2025.09.30 (122일) / 2021 / 8

○ 사업내용 : 전남에서 생산한 품목 판매하는 장터 및 어린이 체험행사 운영

○ 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )

○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
농업박물관 / /

○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )

○ 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

【 전라남도, 농업박물관 】

□ 예산액 및 집행액

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	30,000 (국비 0, 시도비 30,000, 시군구비 0)	50,000
집 행 액	30,000 (국비 0, 시도비 30,000, 시군구비 0)	50,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ						사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
구 분			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계			30,000	30,000	0	계		0	30,000
인건비			0	0	0	보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	22,338	22,338	0				
		인쇄비	0	0	0				
		소모품비	0	0	0				
		제세공과금	0	0	0		시도비	0	
		보험료	0	0	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	22,338	22,338	0				
	대외홍보비	홍보및광고비	7,662	7,662	0				
	시설장비비	소계	0	0	0		기타수익	0	
		행사관련시설비	0	0	0				
		임차료	0	0	0				
	참가자보상비	소계	0	0	0				
		외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		0	
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비			0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

새봄맞이 화전놀이

□ 사업개요

○ 사업목적 : 잊혀져거는 전통 문화인 화전놀이를 관람객들이 직접 체험해보며 전통놀이문화 계승발전 및 체험거리 제공
○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.03.29 ~ 2025.03.29 (1일) / 2015 / 11
○ 사업내용 : 여러 종류의 화전과 부꾸미 직접 만들어보기
○ 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )
○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
전라남도 농업박물관 / /
○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )
○ 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

【 전라남도, 농업박물관 】

□ 예산액 및 집행액

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	56,095 (국비 0, 시도비 56,095, 시군구비 0)	47,800
집 행 액	3,620 (국비 0, 시도비 3,620, 시군구비 0)	1,600

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ						사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
구 분			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계			3,620	3,620	0	계		0	3,620
인건비			0	0	0	보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	3,500	3,500	0				
		인쇄비	0	0	0				
		소모품비	0	0	0				
		제세공과금	0	0	0		시도비	0	
		보험료	0	0	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	3,500	3,500	0				
	대외홍보비	홍보및광고비	120	120	0				
	시설장비비	소계	0	0	0		기타수익	0	
		행사관련시설비	0	0	0				
		임차료	0	0	0				
	참가자보상비	소계	0	0	0				
		외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		0	
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비			0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

전통모내기 체험행사

□ 사업개요

○ 사업목적 : 체험객들에게 전통 모내기 체험 기회 제공
○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.06.14 ~ 2026.06.14 (366일) / 2014 / 12
○ 사업내용 : 전통 모내기 체험 등
○ 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )
○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관

○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )
○ 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

【 전라남도, 농업박물관 】

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	56,095 (국비 0, 시도비 56,095, 시군구비 0)	47,800
집 행 액	4,668 (국비 0, 시도비 4,668, 시군구비 0)	6,329

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ						사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
구 분			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계			4,668	4,668	0	계		0	4,668
인건비			0	0	0	보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	4,514	4,514	0				
		인쇄비	0	0	0				
		소모품비	0	0	0				
		제세공과금	0	0	0				
		보험료	198	198	0		시도비	0	
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	4,316	4,316	0				
	대외홍보비	홍보및광고비	154	154	0				
	시설장비비	소계	0	0	0		기타수익	0	
		행사관련시설비	0	0	0				
		임차료	0	0	0				
	참가자보상비	소계	0	0	0				
		외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		0	
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비			0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

단옷날 민속체험

□ 사업개요

○ 사업목적 : 잊혀져가는 단오 민속을 직접 체험함으로써 박물관 이미지 고양
○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.05.31 ~ 2025.05.31 (1일) / 2014 / 12
○ 사업내용 : 이론교육, 창포비누 만들기, 창포머리감기 등
○ 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )
○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관

○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )
○ 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

【 전라남도, 농업박물관 】

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	56,095 (국비 0, 시도비 56,095, 시군구비 0)	47,800
집 행 액	4,000 (국비 0, 시도비 4,000, 시군구비 0)	3,483

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ						사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
구 분			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계			4,000	4,000	0	계		0	4,000
인건비			0	0	0	보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	3,500	3,500	0				
		인쇄비	0	0	0				
		소모품비	0	0	0				
		제세공과금	0	0	0				
		보험료	0	0	0		시도비	0	
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	3,500	3,500	0				
	대외홍보비	홍보및광고비	500	500	0				
	시설장비비	소계	0	0	0		기타수익	0	
		행사관련시설비	0	0	0				
		임차료	0	0	0				
	참가자보상비	소계	0	0	0				
		외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		0	
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비			0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

정월 대보름 달집태우기 행사

□ 사업개요

○ 사업목적 : 잊혀져가는 우리 고유의 대보름 행사를 재현하여 명절 분위기 조성
가족 단위 참가자들의 직접 체험을 통한 전통문화 계승 발전

○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.02.07 ~ 2025.02.08 (2일) / 2014 / 12

○ 사업내용 : 학술포럼, 정월 대보름 달집태우기, 연날리기, 갯돌 공연

○ 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )

○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
전라남도 농업박물관 / /

○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )

○ 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

【 전라남도, 농업박물관 】

□ 예산액 및 집행액

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	56,095 (국비 0, 시도비 56,095, 시군구비 0)	47,800
집 행 액	20,636 (국비 0, 시도비 20,636, 시군구비 0)	7,640

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ						사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
구 분			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계			20,636	20,636	0	계		0	20,636
인건비			2,584	2,584	0	보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	12,757	12,757	0				
		인쇄비	1,400	1,400	0				
		소모품비	7,923	7,923	0				
		제세공과금	0	0	0		시도비	0	
		보험료	554	554	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	2,880	2,880	0				
	대외홍보비	홍보및광고비	4,250	4,250	0				
	시설장비비	소계	1,045	1,045	0		기타수익	0	
		행사관련시설비	0	0	0				
		임차료	1,045	1,045	0				
	참가자보상비	소계	0	0	0				
		외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		0	
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비			0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

한가위 민속 체험행사

□ 사업개요

○ 사업목적 : 잊혀져가는 한가위 전통 문화를 참여자들이 직접 체험함으로써 박물관 이미지 고양 및 체험거리 제공
○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.10.04 ~ 2025.10.04 (1일) / 2014 / 12
○ 사업내용 : 송편 만들기 및 전통 민속놀이 체험
○ 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )
○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관

○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )
○ 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

【 전라남도, 농업박물관 】

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	56,095 (국비 0, 시도비 56,095, 시군구비 0)	47,800
집 행 액	2,852 (국비 0, 시도비 2,852, 시군구비 0)	1,340

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ						사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
구 분			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계			2,852	2,852	0	계		0	2,852
인건비			0	0	0	보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	2,599	2,599	0				
		인쇄비	0	0	0				
		소모품비	0	0	0				
		제세공과금	0	0	0		시도비	0	
		보험료	0	0	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	2,599	2,599	0				
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0				
	시설장비비	소계	253	253	0		기타수익	0	
		행사관련시설비	253	253	0				
		임차료	0	0	0				
	참가자보상비	소계	0	0	0				
		외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		0	
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비			0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

동짓날 민속 체험행사

□ 사업개요

○ 사업목적 : 잊혀져가는 동짓날 문화를 관람객들이 직접 체험함으로써 박물관 이미지 고양 및 체험거리 제공
○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.12.20 ~ 2025.12.20 (1일) / 2014 / 12
○ 사업내용 : 동지문화 알아보기, 새알심 만들기, 팥죽 먹기 등
○ 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )
○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관

○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )
○ 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

【 전라남도, 농업박물관 】

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	56,095 (국비 0, 시도비 56,095, 시군구비 0)	47,800
집 행 액	2,221 (국비 0, 시도비 2,221, 시군구비 0)	1,120

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ						사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
구 분			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계			2,221	2,221	0	계		0	2,221
인건비			0	0	0	보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	2,100	2,100	0				
		인쇄비	0	0	0				
		소모품비	0	0	0				
		제세공과금	0	0	0		시도비	0	
		보험료	0	0	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	2,100	2,100	0				
	대외홍보비	홍보및광고비	121	121	0				
	시설장비비	소계	0	0	0		기타수익	0	
		행사관련시설비	0	0	0				
		임차료	0	0	0				
	참가자보상비	소계	0	0	0				
		외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		0	
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비			0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 고용유발효과 : 30 명	○ 고용유발효과 : 30 명
○ 근거 : 2025년 전라남도 마을공동체 한마당 개최 - 2025.10.31./ 화순하니움문화스포츠센터	○ 근거 : 2025년 전라남도 마을공동체 한마당 개최 - 2025.10.31./ 화순하니움문화스포츠센터 - 운영인력 2, 운영스텝 33
○ 기타 :	○ 기타 :

가을들녘수확 체험행사

□ 사업개요

○ 사업목적 : 전통 방식 수확을 통해 농업의 소중함을 일깨우고자 함
○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.10.18 ~ 2025.10.18 (1일) / 2014 / 12
○ 사업내용 : 벼베기, 탈곡체험, 들밥먹기, 공연 등
○ 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )
○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관

○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )
○ 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

【 전라남도, 농업박물관 】

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	56,095 (국비 0, 시도비 56,095, 시군구비 0)	47,800
집 행 액	4,704 (국비 0, 시도비 4,704, 시군구비 0)	2,905

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ						사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
구 분			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계			4,704	4,704	0	계		0	4,704
인건비			2,300	2,300	0	보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	1,807	1,807	0				
		인쇄비	0	0	0				
		소모품비	0	0	0				
		제세공과금	0	0	0		시도비	0	
		보험료	0	0	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	1,807	1,807	0				
	대외홍보비	홍보및광고비	297	297	0				
	시설장비비	소계	300	300	0		기타수익	0	
		행사관련시설비	0	0	0				
		임차료	300	300	0				
	참가자보상비	소계	0	0	0				
		외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		0	
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비			0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

고구마 수확 체험행사

□ 사업개요

○ 사업목적 : 수확 체험을 통해 수확의 기쁨과 농업의 중요성을 공유하는 장을 만들기 위해 기획
○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.10.22 ~ 2025.10.24 (3일) / 2014 / 12
○ 사업내용 : 고구마 수확 등
○ 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )
○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관

○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )
○ 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

【 전라남도, 농업박물관 】

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	56,095 (국비 0, 시도비 56,095, 시군구비 0)	47,800
집 행 액	3,357 (국비 0, 시도비 3,357, 시군구비 0)	4,787

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ						사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
구 분			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계			3,357	3,357	0	계		0	3,357
인건비			1,800	1,800	0	보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	1,403	1,403	0				
		인쇄비	0	0	0				
		소모품비	0	0	0				
		제세공과금	0	0	0		시도비	0	
		보험료	935	935	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	468	468	0				
	대외홍보비	홍보및광고비	154	154	0				
	시설장비비	소계	0	0	0		기타수익	0	
		행사관련시설비	0	0	0				
		임차료	0	0	0				
	참가자보상비	소계	0	0	0				
		외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		0	
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비			0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

세계유산 줄다리기 대회

□ 사업개요

○ 사업목적 : 세계유산으로 지정된 줄다리기 문화를 기념하고 관람객들에게 체험의 장을 제공하기 위한 줄다리기 대회 개최운영

○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.11.01 ~ 2025.12.31 (61일) / 2025 / 1

○ 사업내용 : 각종 동호회 및 민간인 중심 줄다리기 대회 운영
관련 체험 프로그램 운영
줄다리기 문화 관련 학술포럼 개최

○ 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )

○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
주식회사 썸 / /

○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )

○ 행사축제 유형 : ⑥ 기타

【 전라남도, 농업박물관 】

□ 예산액 및 집행액

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	30,000 (국비 0, 시도비 30,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	30,000 (국비 0, 시도비 30,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ						사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
구 분			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계			30,000	30,000	0	계		0	30,000
인건비			0	0	0	보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	15,095	15,095	0				
		인쇄비	0	0	0				
		소모품비	0	0	0				
		제세공과금	0	0	0		시도비	0	
		보험료	0	0	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	15,095	15,095	0				
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0				
	시설장비비	소계	14,905	14,905	0		기타수익	0	
		행사관련시설비	14,905	14,905	0				
		임차료	0	0	0				
	참가자보상비	소계	0	0	0				
		외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		0	
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비			0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

여름방학 체험 프로그램

□ 사업개요

○ 사업목적 : 여름방학을 맞아 박물관을 찾아온 가족단위 및 어린이 방문객들에게 체험의 기회 제공
○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.07.26 ~ 2025.08.31 (37일) / 2025 / 1
○ 사업내용 : 봉숭아 물들이기, 비즈 팔찌 만들기, 부채 만들기 등 운영
○ 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )
○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관

○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )
○ 행사축제 유형 : ⑥ 기타

【 전라남도, 농업박물관 】

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	56,095 (국비 0, 시도비 56,095, 시군구비 0)	0
집 행 액	963 (국비 0, 시도비 963, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ						사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
구 분			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계			963	963	0	계		0	963
인건비			0	0	0	보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	479	479	0		시도비	0	
		인쇄비	0	0	0				
		소모품비	0	0	0				
		제세공과금	0	0	0				
		보험료	0	0	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	479	479	0				
	대외홍보비	홍보및광고비	484	484	0				
	시설장비비	소계	0	0	0		기타수익	0	
		행사관련시설비	0	0	0				
		임차료	0	0	0				
	참가자보상비	소계	0	0	0				
		외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		0	
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비			0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

민화 자개만들기 체험

□ 사업개요

○ 사업목적 : 잊혀져가는 우리 자개 문화를 관람객들에게 체험할 기회 제공
○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.11.29 ~ 2025.11.29 (1일) / 2025 / 1
○ 사업내용 : 민화 자개 만들기 체험 및 자개 문화 알아보기
○ 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )
○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관

○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )
○ 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

【 전라남도, 농업박물관 】

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	56,095 (국비 0, 시도비 56,095, 시군구비 0)	0
집 행 액	2,921 (국비 0, 시도비 2,921, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ						사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
구 분			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계			2,921	2,921	0	계		0	2,921
인건비			0	0	0	보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	2,800	2,800	0				
		인쇄비	0	0	0				
		소모품비	0	0	0				
		제세공과금	0	0	0		시도비	0	
		보험료	0	0	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	2,800	2,800	0				
	대외홍보비	홍보및광고비	121	121	0				
	시설장비비	소계	0	0	0		기타수익	0	
		행사관련시설비	0	0	0				
		임차료	0	0	0				
	참가자보상비	소계	0	0	0				
		외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		0	
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비			0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

콩 화분 및 고추장 만들기 체험

□ 사업개요

○ 사업목적 : 박물관을 방문한 관람객들에게 전통 고추장 및 작물 화분 만들기 기회를 제공
○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.05.05 ~ 2025.05.05 (1일) / 2025 / 1
○ 사업내용 : 콩 화분, 고추장 만들기 체험 진행
○ 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )
○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관

○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )
○ 행사축제 유형 : ⑥ 기타

【 전라남도, 농업박물관 】

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	56,095 (국비 0, 시도비 56,095, 시군구비 0)	0
집 행 액	1,481 (국비 0, 시도비 1,481, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ						사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
구 분			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계			1,481	1,481	0	계		0	1,481
인건비			0	0	0	보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	1,283	1,283	0				
		인쇄비	0	0	0				
		소모품비	0	0	0				
		제세공과금	0	0	0		시도비	0	
		보험료	0	0	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	1,283	1,283	0				
	대외홍보비	홍보및광고비	198	198	0				
	시설장비비	소계	0	0	0		기타수익	0	
		행사관련시설비	0	0	0				
		임차료	0	0	0				
	참가자보상비	소계	0	0	0				
		외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		0	
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비			0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

옥수수 수확 체험

□ 사업개요

○ 사업목적 : 옥수수 수확 체험의 기회 제공
○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.07.30 ~ 2025.07.30 (1일) / 2025 / 1
○ 사업내용 : 옥수수 수확 체험 등
○ 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )
○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관

○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )
○ 행사축제 유형 : ⑥ 기타

【 전라남도, 농업박물관 】

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	56,095 (국비 0, 시도비 56,095, 시군구비 0)	0
집 행 액	675 (국비 0, 시도비 675, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ						사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
구 분			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계			675	675	0	계		0	675
인건비			0	0	0	보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	191	191	0				
		인쇄비	0	0	0				
		소모품비	0	0	0				
		제세공과금	0	0	0		시도비	0	
		보험료	0	0	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	191	191	0				
	대외홍보비	홍보및광고비	484	484	0				
	시설장비비	소계	0	0	0		기타수익	0	
		행사관련시설비	0	0	0				
		임차료	0	0	0				
	참가자보상비	소계	0	0	0				
		외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		0	
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비			0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

무배추 수확 체험

□ 사업개요

○ 사업목적 : 박물관을 찾아온 관람객들에게 농경 체험의 기회를 제공하고자 함
○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.11.28 ~ 2025.11.28 (1일) / 2025 / 1
○ 사업내용 : 무, 배추 수확 체험 등
○ 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )
○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관

○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )
○ 행사축제 유형 : ⑥ 기타

【 전라남도, 농업박물관 】

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	56,095 (국비 0, 시도비 56,095, 시군구비 0)	0
집 행 액	3,357 (국비 0, 시도비 3,357, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ						사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
구 분			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계			3,357	3,357	0	계		0	3,357
인건비			0	0	0	보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	2,433	2,433	0				
		인쇄비	0	0	0				
		소모품비	0	0	0				
		제세공과금	0	0	0		시도비	0	
		보험료	0	0	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	2,433	2,433	0				
	대외홍보비	홍보및광고비	924	924	0				
	시설장비비	소계	0	0	0		기타수익	0	
		행사관련시설비	0	0	0				
		임차료	0	0	0				
	참가자보상비	소계	0	0	0				
		외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		0	
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비			0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

전라남도 수의사대회

□ 사업개요

○ 사업목적 : 구제역, AI, ASF 등 가축전염병 근절을 위한 민관 협력 체계 구축 및 역량 강화를 위한 전라남도 수의사대회 개최
○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.01.01 ~ 2025.12.31 (365일) / 2023 / 3
○ 사업내용 : 행사장 임대료, 행사대행업체 용역비, 홍보물 제작, 강사수당, 초청장 및 현수막 제작, 자료집 및 기념품 제작 등 행사 개최 경비 전반
○ 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
사단법인 전라남도 수의사회 / /
○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )
○ 행사축제 유형 : ⑥ 기타

【 전라남도, 동물방역과 】

□ 예산액 및 집행액

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	13,000 (국비 0, 시도비 13,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	13,000 (국비 0, 시도비 13,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ						사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
구 분			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계			13,000	13,000	0	계		0	13,000
인건비			0	0	0	보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	10,379	10,379	0				
		인쇄비	0	0	0				
		소모품비	606	606	0				
		제세공과금	0	0	0		시도비	0	
		보험료	0	0	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	9,773	9,773	0				
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0				
	시설장비비	소계	2,621	2,621	0		기타수익	0	
		행사관련시설비	0	0	0				
		임차료	2,621	2,621	0				
	참가자보상비	소계	0	0	0				
		외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		45	
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비			0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

숲교육 경연대회

□ 사업개요

○ 사업목적 : 도내 산림교육 전문가의 역량강화 및 숲교육 활성화
○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.06.18 ~ 2025.06.18 (1일) / 2017 / 8
○ 사업내용 : 숲해설, 유아숲교육, 산림치유 분야 산림교육 전문가의 역량강화 및 숲교육 활성화를 위한 숲교육 경연대회 시연
○ 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )
○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관

○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )
○ 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

【 전라남도, 산림휴양과 】

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	2,700 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 2,700)	0
집 행 액	2,700 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 2,700)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ						사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
구 분			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계			2,700	2,700	0	계		0	2,700
인건비			0	0	0	보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	2,700	2,700	0				
		인쇄비	0	0	0				
		소모품비	0	0	0				
		제세공과금	0	0	0		시도비	0	
		보험료	0	0	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	2,700	2,700	0				
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0				
	시설장비비	소계	0	0	0		기타수익	0	
		행사관련시설비	0	0	0				
		임차료	0	0	0				
	참가자보상비	소계	0	0	0				
		외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		0	
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비			0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

전라남도 마을공동체 한마당

□ 사업개요

○ 사업목적 : 전남 마을공동체 활동 격려 및 성과 공유를 통한 공동체 역량강화와 화합의 장 마련 및 자립형 발전계기 도모
○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.10.31 ~ 2025.10.31 (1일) / 2018 / 6
○ 사업내용 : 기념식, 마을공동체 우수사례 시상 및 발표, 마을공동체 홍보 부스 운영, 마을이야기 전시 등
○ 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )
○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
전라남도 / /
○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )
○ 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

【 전라남도, 일자리경제과 】

□ 예산액 및 집행액

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	89,000 (국비 0, 시도비 89,000, 시군구비 0)	100,000
집 행 액	88,992 (국비 0, 시도비 88,992, 시군구비 0)	99,745

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ						사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
구 분			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계			88,992	88,992	0	계		0	88,992
인건비			10,950	10,950	0	보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	40,642	40,642	0				
		인쇄비	0	0	0				
		소모품비	500	500	0				
		제세공과금	0	0	0		시도비	0	
		보험료	0	0	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	40,142	40,142	0				
	대외홍보비	홍보및광고비	6,400	6,400	0				
	시설장비비	소계	31,000	31,000	0		기타수익	0	
		행사관련시설비	19,000	19,000	0				
		임차료	12,000	12,000	0				
	참가자보상비	소계	0	0	0				
		외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		0	
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비			0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 고용유발효과 : 35 명	○ 고용유발효과 : 35 명
○ 근거 : 2025년 전라남도 마을공동체 한마당 개최 - 2025.10.31./ 화순하니움문화스포츠센터	○ 근거 :
○ 기타 :	○ 기타 : 2025년 전라남도 마을공동체 한마당 개최 - 2025.10.31./ 화순하니움문화스포츠센터

전남K-커피홍보관

□ 사업개요

○ 사업목적 : ○ 국내 커피 최대 생산지역으로서의 우리 도 생산 커피 홍보
○ 생산자와 소비자 간 만남을 통해 고품질 국산 커피 인지도 제고

○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.10.23 ~ 2025.10.29 (7일) / 2025 / 1

○ 사업내용 : - 전시 : 커피 연구결과, 성과물, 커피나무 품종 등
- 체험 : 커피 묘목심기, 커피박 공예, 드립백 만들기 체험 등
- 판매 : 국내산 드립커피 판매, 커피 가공품 판매 등

○ 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )

○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관

○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )

○ 행사축제 유형 : ② 지역특산물·전통시장 활성화

【 전라남도, 차산업연구소 】

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	66,000 (국비 0, 시도비 66,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	65,301 (국비 0, 시도비 65,301, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ							사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
구 분			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)					
계			65,301	65,301	0		계		0	65,301
인건비			0	0	0		보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	17,206	17,206	0					
		인쇄비	2,506	2,506	0					
		소모품비	0	0	0					
		제세공과금	0	0	0			시도비	0	
		보험료	0	0	0					
		출장비	0	0	0					
		연구개발비	0	0	0					
		업무추진비	0	0	0		서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0					
		기타행사운영비	14,700	14,700	0					
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0					
	시설장비비	소계	42,795	42,795	0			기타수익	0	
		행사관련시설비	8,970	8,970	0					
		임차료	33,825	33,825	0					
	참가자보상비	소계	5,301	5,301	0					
		외빈초청여비	5,301	5,301	0		** 수탁기관 자체비용		0	
		행사실비보상비	0	0	0					
감가상각비			0	0	0		** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0					

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

빛가람 페스티벌

□ 사업개요

○ 사업목적 : 이전 공공기관 임직원 및 가족, 지역민이 함께 참여하고 소통하는 화합의 장 마련

○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025.10.18 ~ 2025.10.19 (2일) / 2015 / 1

○ 사업내용 : - 공공기관의 혁신도시 새로운 10년 기념하여 소통과 화합의 장 마련
· 주민, 공공기관 임직원 및 가족이 참여하는 프로그램 운영
- 공연 프로그램 확대
· 클래식(빛가람챔버오케스트라, 라라앙상블), 통기타(다목적실, 로멘틱문) 공연 등
- 상생협력과 지역일자리 창출
· 지역 주민이 주축이 된 플리마켓(35개 부스)과 사회적 경제기업인 상생마켓(12개 부스) 운영으로 지역경제 활성화 기여

○ 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )

○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 광주광역시, 전라남도 / (광주광역시) / 전라남도, 나주시, 한전, 한전KPS, KDN, 한국인터넷진흥원, 한국방송통신전파진흥원, 한국전력거래소

○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )

○ 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

【 전라남도, 혁신도시지원단 】

□ 예산액 및 집행액

구 분	'25 년	'24 년
예 산 액	50,000 (국비 0, 시도비 50,000, 시군구비 0)	100,000
집 행 액	50,000 (국비 0, 시도비 50,000, 시군구비 0)	97,488

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

(단위 : 천원)

총원가(비용) ⓐ						사업수익(수익) ⓑ			순원가 (자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ
구 분			합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계			50,000	50,000	0	계		0	50,000
인건비			0	0	0	보조금	국비	0	
운영비	행사직접비	소 계	50,000	50,000	0				
		인쇄비	0	0	0				
		소모품비	0	0	0				
		제세공과금	0	0	0		시도비	0	
		보험료	0	0	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0	
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	50,000	50,000	0				
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0				
	시설장비비	소계	0	0	0		기타수익	0	
		행사관련시설비	0	0	0				
		임차료	0	0	0				
	참가자보상비	소계	0	0	0				
		외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		0	
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비			0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0	
기타			0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 50,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 50,000 천원
○ 고용유발효과 : 100 명	○ 고용유발효과 : 100 명
○ 근거 : 2025년 행사 계획	○ 근거 : 2025년 행사결과 보고
○ 기타 :	○ 기타 :